

IL
GROWTH
HACKING
PER LE
AZIENDE



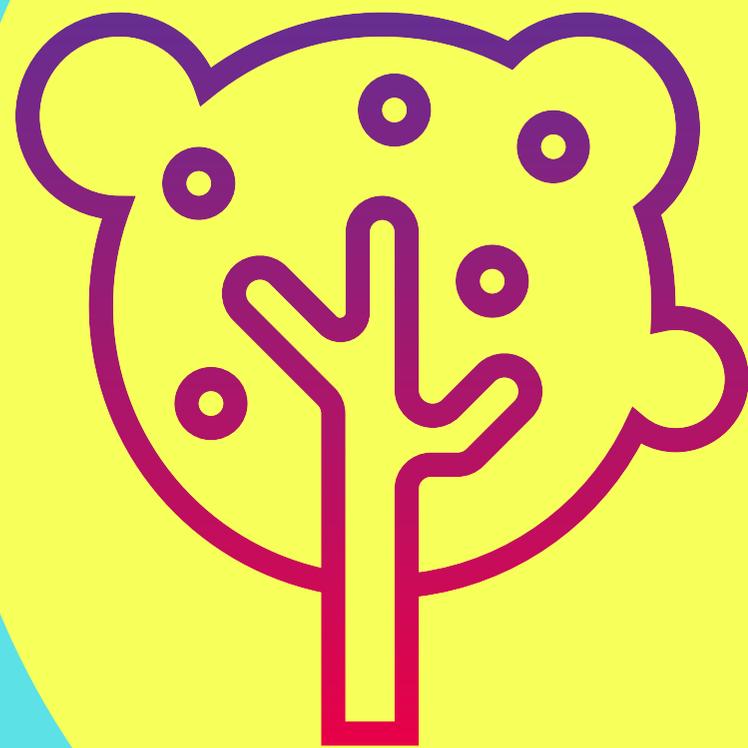
WWW.DSCOM.IT

#DSCOM

dsccom

Specialisti in comunicazione digitale

IL GROWTH HACKING È
FOCALIZZATO SULLA
CRESCITA DI UN'AZIENDA.
L'OBIETTIVO È TESTARE
RAPIDAMENTE LE IDEE CHE
POSSONO MIGLIORARE IL
PERCORSO DEL CLIENTE,
AIUTANDO A CAPIRE QUALE
PERCORSO È PIÙ ADATTO
PRIMA DI INVESTIRE MOLTE
RISORSE. È L'IDEALE PER CHI
VUOLE OTTENERE UNA RAPIDA
CRESCITA IN BREVE TEMPO
CON BUDGET RISTRETTI.



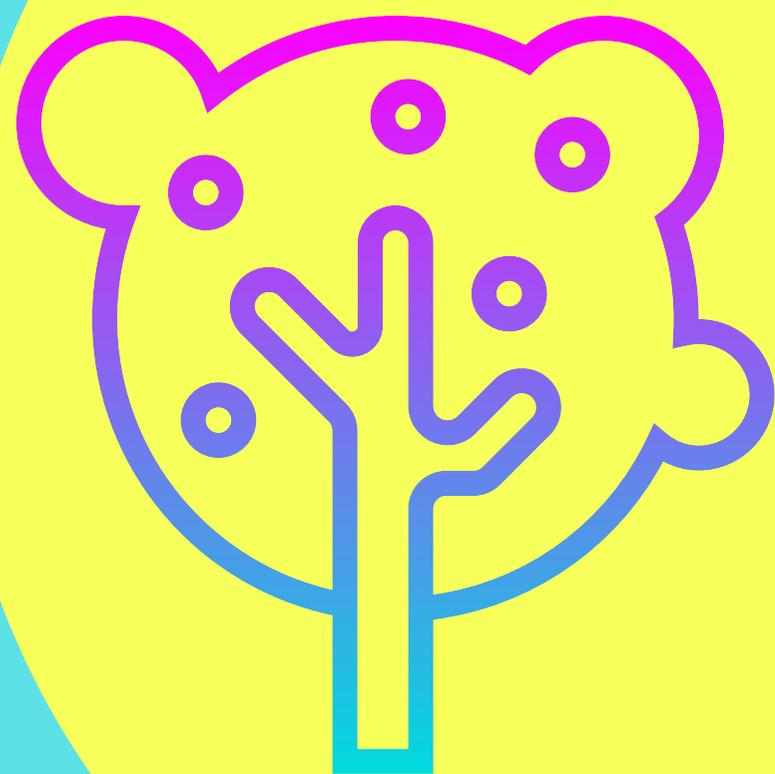
WWW.DSCOM.IT

#DSCOM

dsccom

Specialisti in comunicazione digitale

IL GROWTH HACKING NON È SOLO UN PROCESSO DI MARKETING, E PUÒ ESSERE APPLICATO ALLO SVILUPPO E AL MIGLIORAMENTO CONTINUO DEI PRODOTTI, NONCHÉ ALLA CRESCITA DI UNA BASE DI CLIENTI ESISTENTI, E ALTAMENTE INTERESSATA.



WWW.DSCOM.IT

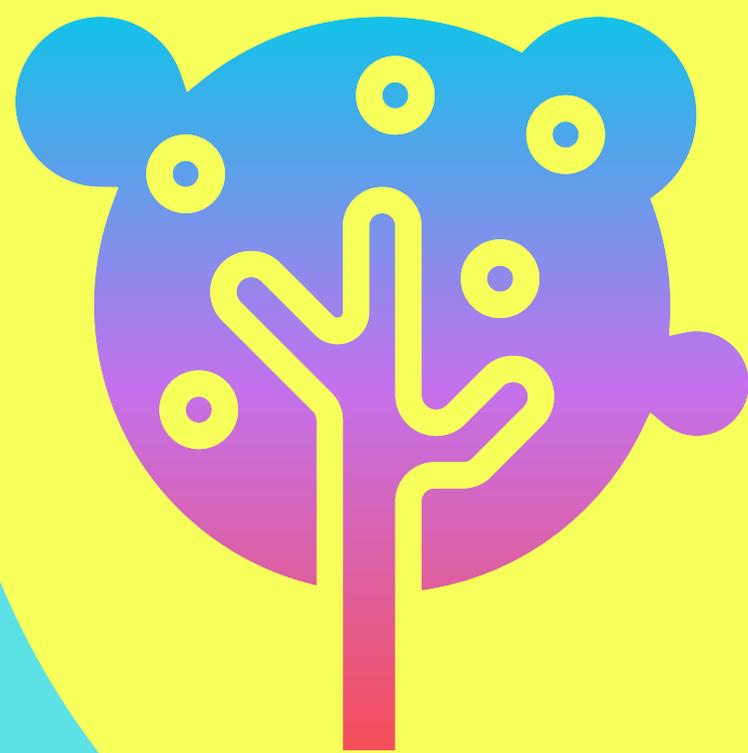
#DSCOM

dscocom

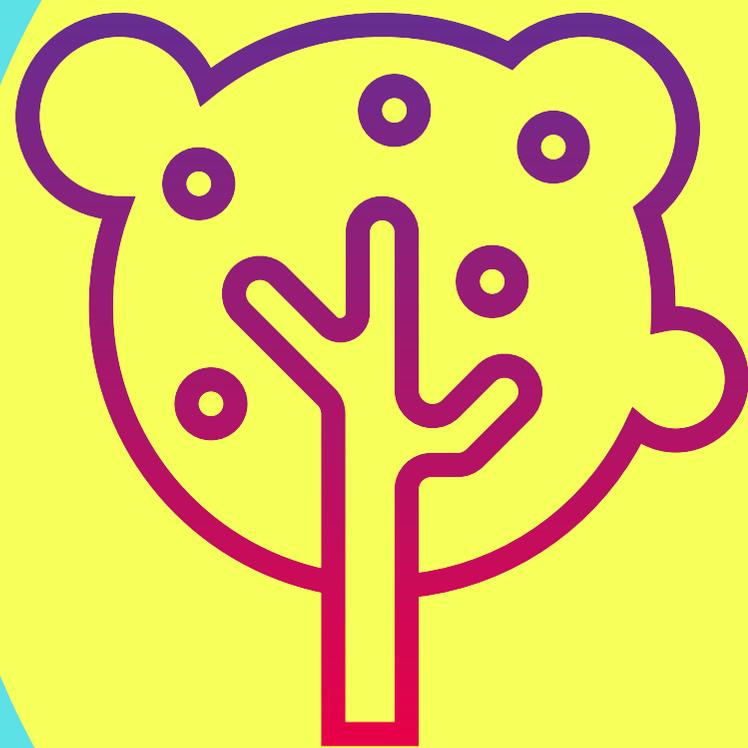
Specialisti in comunicazione digitale

COME PUÒ ESSERE UTILE PER LE AZIENDE?

PER LE AZIENDE PUÒ ESSERE
UTILIZZATA SIA IN UN
MERCATO B2C SIA IN QUELLO
B2B. CI SONO TANTISSIMI
ESEMPI DI CAMPAGNE DI
GROWTH HACKING DEDICATE
AL BUSINESS-TO-BUSINESS
(B2B). AD ESEMPIO, IN OTTICA
DI MIGLIORAMENTO DEL
MARKETING FUNNEL.



LE ATTIVITÀ DI GROWTH HACKING POSSONO CONCENTRARSI SULLA CREAZIONE DI CONTENT MARKETING PERSUASIVO, CAMPAGNE DI A/B TESTING CONDOTTE SU EMAIL MARKETING, OPPURE TEST SU PARTICOLARI CAMPAGNE DI ADVERTISING ONLINE.



WWW.DSCOM.IT

#DSCOM

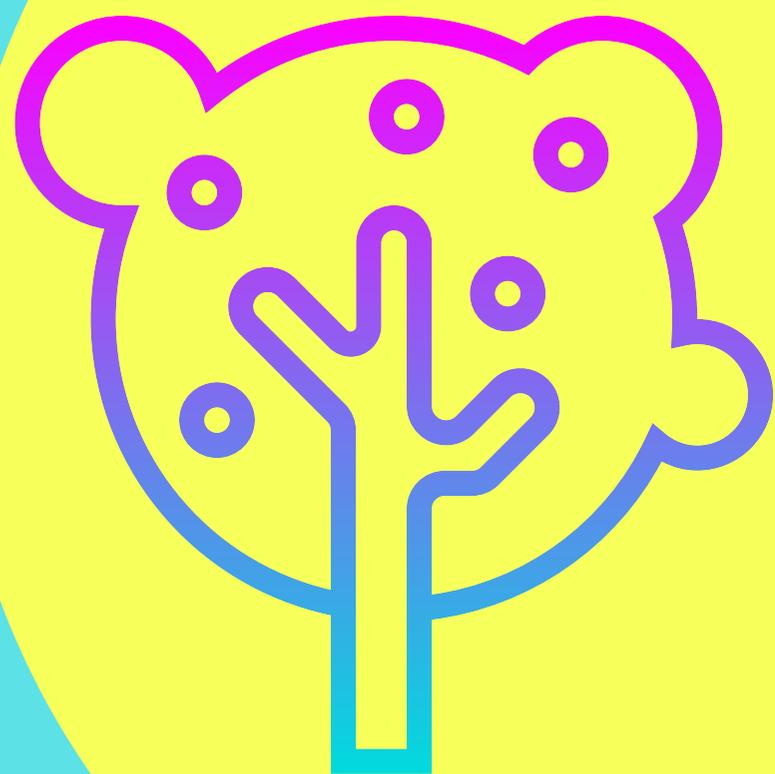
dsccom

Specialisti in comunicazione digitale

RICORDA!!!!

IL GROWTH HACKING NON È
UN'ATTIVITÀ CHE PUOI
SVOLGERE QUANDO NE SENTI
L'ESIGENZA.

MA UN PROCESSO CONTINUO E
RAPIDO BASATO SU UNA SERIE DI
ESPERIMENTI CHE
COINVOLGONO IN MANIERA
TRASVERSALE IL MARKETING E IL
PRODOTTO, FINO A TROVARE
QUELLO VINCENTE.



WWW.DSCOM.IT

#DSCOM

dscocom

Specialisti in comunicazione digitale

**POSSIAMO
TROVARE LA
STRATEGIA PIÙ
ADATTA ALLE TUE
ESIGENZE, **NON
ESITARE A
CONTATTARCI.****



WWW.DSCOM.IT

#DSCOM

dscocom

Specialisti in comunicazione digitale